

# Intégration des consommateurs et utilisateurs au cœur du processus d'innovation

## Introduction : Magic Quadrant des méthodes d'écoute client et de génération d'idée

Eric Gabas-Varini

Secrétaire Général PDMA France

Vice President Innovation Framework Technologies

## Claire-Juliette Beale

Owner and Chief Consultant, Innovate|2|market

President, Product Development and Management Association, Carolinas  
Chapter

## Emilie Labidoire

Project Director Communautés Repères

Membre PDMA France



9 Mars 2008 – 17:45 à 20:00 -  
ESSEC - CNIT La Défense – Paris et Web Conferencing

## Voix du Client

- Etudes Ethnographiques
- Visites Clients
- Focus group
- Analyse des "Lead Users"
- Co-design client
- Brainstorming client
- Comité consultatif client
- Communautés d'enthousiastes
- .....



## Innovation Ouverte

- Partenaires et fournisseurs
- Communautés techniques et scientifiques
- Scouting
- Cabinets externes de conception/design
- Soumissions d'idées par l'externe
- Concours d'idée en externe
- .....



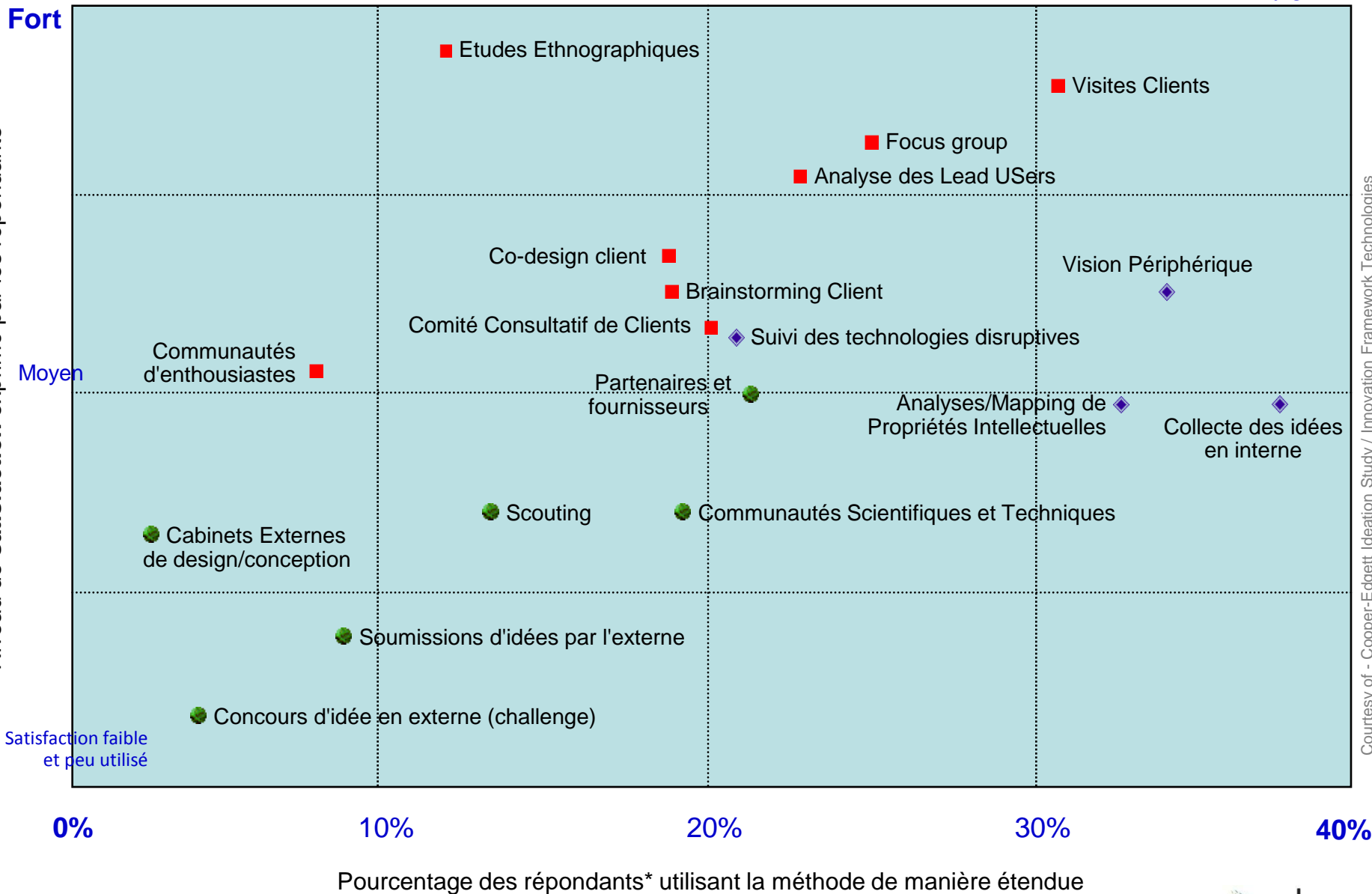
## Autres

- ◆ Collecte des idées en interne
- ◆ Analyses/Mapping de Propriétés Intellectuelles
- ◆ Suivi des technologies disruptives
- ◆ Vision périphérique
- ◆ .....



# Le Magic Quadrant - Efficacité versus popularité

Largement utilisé  
et jugé efficace



Courtesy of - Cooper-Edgett Ideation Study / Innovation Framework Technologies  
\* 160 entreprises don't 68% en B2B, 27% en B2C et 5 sur les deux

- ▶ Grande dispersion dans l'utilisation des méthodes : pas de méthode unique
  - Plutôt positif car si on utilise tous les mêmes toolkits, le risque est grand d'arriver aux mêmes conclusions..
- ▶ Pas de surprise : les méthodes qui sont le plus au contact des clients/consommateurs sont jugées les plus efficaces
- ▶ Mais attention, on ne peut juger efficace que ce que l'on a essayé...
  - Il faut donc soit même être à l'écoute des nouvelles méthodes
  - Il faut être prêt à expérimenter



**L'objectif de notre rencontre d'aujourd'hui est bien de partager de nouvelles expériences**

Merci à nos partenaires pour leur concours et la mise à disposition de leurs moyens

