


# Programme - 6 Juin 2007

**09:00**      **Accueil**

**09:15**      **Bienvenue, agenda et principes de fonctionnement des Rencontres Réseaux - PDMA**

**09:30**      **Innovation Amont et Innovation Ouverte - Contexte et principes**

-  Eric Seulliet, Auteur de "Fabriquer le Futur 2", Président de la F@brique du Futur
-  Marie-Aline Geninet, Directeur de l'activité Management par Projet et Innovation, Cegos

**10:15**      **DIM Brands Apparel - Mise en Oeuvre d'une démarche d'Open Innovation**  
Anne-Christine Ayed, Directeur Recherche et Innovation - Présidente PDMA-France

**11:00**      **Pause**

**11:30**      **Ateliers débats** (sessions en parallèle - maximum de 10 personnes)

**Afin de tenir compte des choix des participants et optimiser la participation, nous avons du supprimer certaines sessions et en regrouper d'autres. Seuls 2 ateliers ont été reportés à une date ultérieure.**

1	L'imaginaire au service de l'innovation	Eric Seulliet	Auteur de "Fabriquer le Futur 2", Président de La F@brique du Futur et directeur d'e-Mergences
2	Le Consumer Insight, moteur d'une innovation collaborative	François Laurent	Conseil indépendant, animateur de ConsumerInsight, Ancien Consumer Insight and Prospective Marketing Manager au sein du groupe Thomson, Vice Président de l'Adetem.
3	Favoriser et gérer l'innovation au quotidien	François Debois	Cegos conseil et formation en innovation et développement de produits nouveaux
4	Générer et Optimiser de Nouvelles Idées avec la méthode brandDephi	Guillaume Weill	<b>Annulé - Participants regroupés dans le Repas Atelier de 12:30</b>
5	Comment transformer l'idée en véritable innovation	Nathalie Joulin	Dirigeante de Bleu Intense, conseil en innovation, auteur de "Les Coulisses des Nouveaux Produits" aux Eds Organisation,
6	Utilisation des agences de conception de produits & de stratégie d'innovation	Anne-Christine Ayed	Directeur Recherche et Innovation, DIM Brands Apparel
7	L'intelligence Ambiante <sup>1</sup> , support d'innovations radicales.	François Denieul	Directeur du Laboratoire Espaces Intelligents <sup>1</sup>
8	Innovation amont, brevet et valorisation des innovations	Pierre Breese	<b>Atelier Reporté à une date ultérieure</b>
9	L'innovation par les partenariats de transfert de technologies	Louis Berreur	PDG de Nodal Consultants société d'étude et de conseil en stratégies technologiques innovantes de R & D, de partenariat et de financement de développement.
10	Innovation & Systèmes d'information	Eric Gabas-Varini	<b>Atelier Reporté à une date ultérieure</b>

<sup>1</sup>L'intelligence Ambiante traite des moyens technologiques permettant d'incruster de l'intelligence dans un produit de manière à ce qu'il soit capable de percevoir son environnement, de « réfléchir », d'agir, et de communiquer.

**12:30**      **Repas débats**

Pour déjeuner, vous changerez d'atelier pour débattre d'un des autres sujets ci-dessus dans une atmosphère conviviale.

1	L'imaginaire au service de l'innovation	Eric Seulliet	<b>Annulé - Participants regroupés dans l'Atelier débat de 11:30</b>
2	Le Consumer Insight, moteur d'une innovation collaborative	François Laurent	Conseil indépendant, animateur de ConsumerInsight, Ancien Consumer Insight and Prospective Marketing Manager au sein du groupe Thomson, Vice Président de l'Adetem.
3	Favoriser et gérer l'innovation au quotidien	François Debois	Cegos conseil et formation en innovation et développement de produits nouveaux
4	Générer et Optimiser de Nouvelles Idées avec la méthode brandDephi	Guillaume Weill	CEO et fondateur de crmmatrix, société spécialisée dans l'écoute client sur Internet.
5	Comment transformer l'idée en véritable innovation	Nathalie Joulin	Dirigeante de Bleu Intense, conseil en innovation, auteur de "Les Coulisses des Nouveaux Produits" aux Eds Organisation,

6	Utilisation des agences de conception de produits & de stratégie d'innovation	Anne-Christine Ayed	<b>Annulé - Participants regroupés dans l'Atelier débat de 11:30</b>
7	L'intelligence Ambiante <sup>1</sup> , support d'innovations radicales.	François Denieul	Directeur du Laboratoire Espaces Intelligents <sup>1</sup>
8	Innovation amont, brevet et valorisation des innovations	Pierre Breese	<b>Atelier Reporté à une date ultérieure</b>
9	L'innovation par les partenariats de transfert de technologies	Louis Berreur	<b>Annulé - Participants regroupés dans l'Atelier débat de 11:30</b>
10	Innovation & Systèmes d'information	Eric Gabas-Varini	<b>Atelier Reporté à une date ultérieure</b>

**14:00 Artemis International – Management de portefeuille d'innovation, un exemple dans l'agro-alimentaire.**

🇫🇷 Jacques-Henry Pinhas, Directeur Général Europe

**14:10 L'Oréal et Inneov - Les fruits de la prospective et de l'innovation ouverte**

🇫🇷 Madame Christine Bekaert, Chargée de Mission Direction Générale R&D  
Monsieur Albert Duranton, Responsable Recherche Avancée

**14:50 Dezineo - L'innovation par le design : Future trends**

🇫🇷 Dominique Weizman, Directrice Générale

**15:30 Pause**

**15:45 Speed-networking : pour construire votre réseau !**

Chaque participant en rencontrera 5 autres en rendez vous individuel afin de partager ses centres d'intérêts et d'envisager de futurs échanges et des synergies potentielles.

**16:45 3M - Comment la culture et l'organisation peuvent-elles servir la capacité d'innovation d'une entreprise ?**

Nouchine Humbert - New Development Manager- Consumer & Office - 3M France

**17:15 Feed-back et attentes pour les futures actions de PDMA France**

**17:45 Fin de la manifestation**