

Eco-conception : définition et lignes directrices

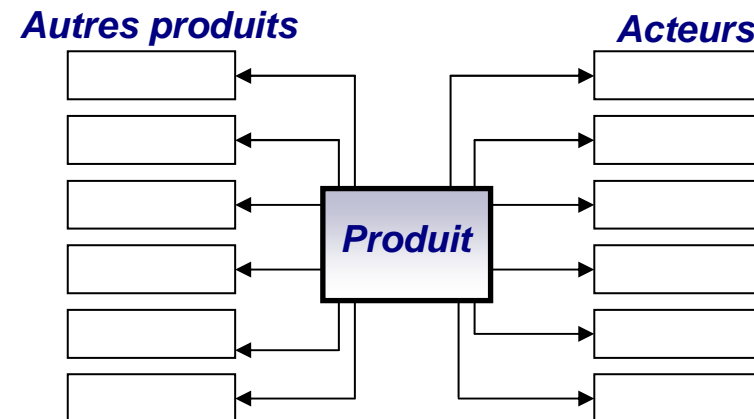
Objectif : maximiser le ratio $\frac{\text{service}}{\text{impacts}}$

approche « cycle de vie »



- Réduire les consommations
 - d'énergie
 - de matière
- Réduire les émissions
 - de substances
 - de déchets

approche « fonctionnelle »

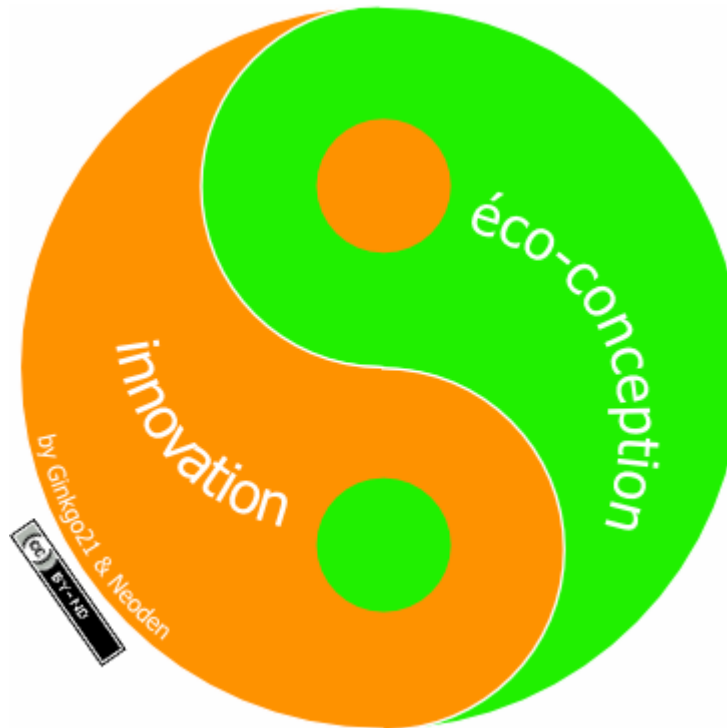


- Améliorer la fonctionnalité
- Intégrer les fonctions
- Optimiser la durabilité
- Dématérialiser ?

Eco-conception et innovation

**Quitte à innover,
autant
éco-concevoir**

réduit les risques

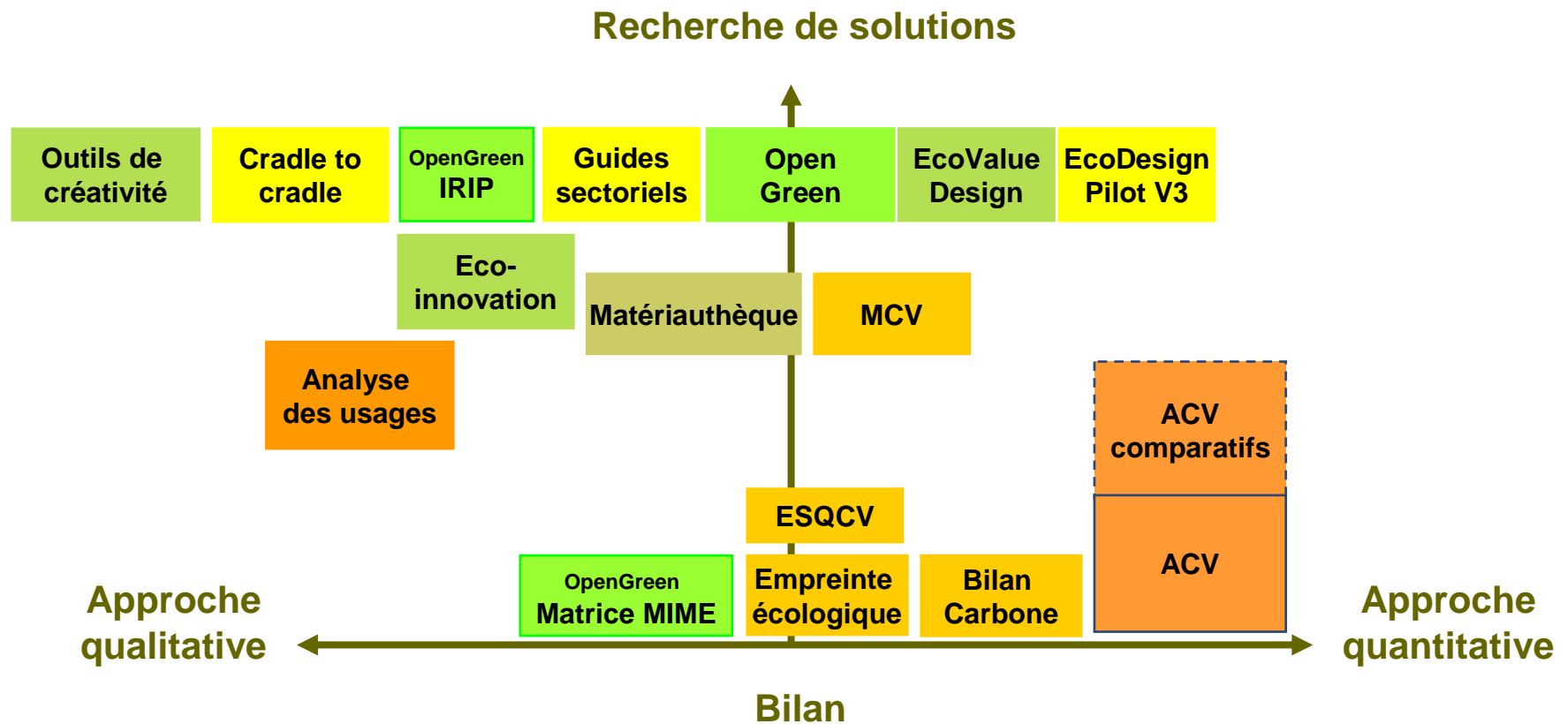


**Quitte à
éco-concevoir,
autant innover**

accroît la valeur

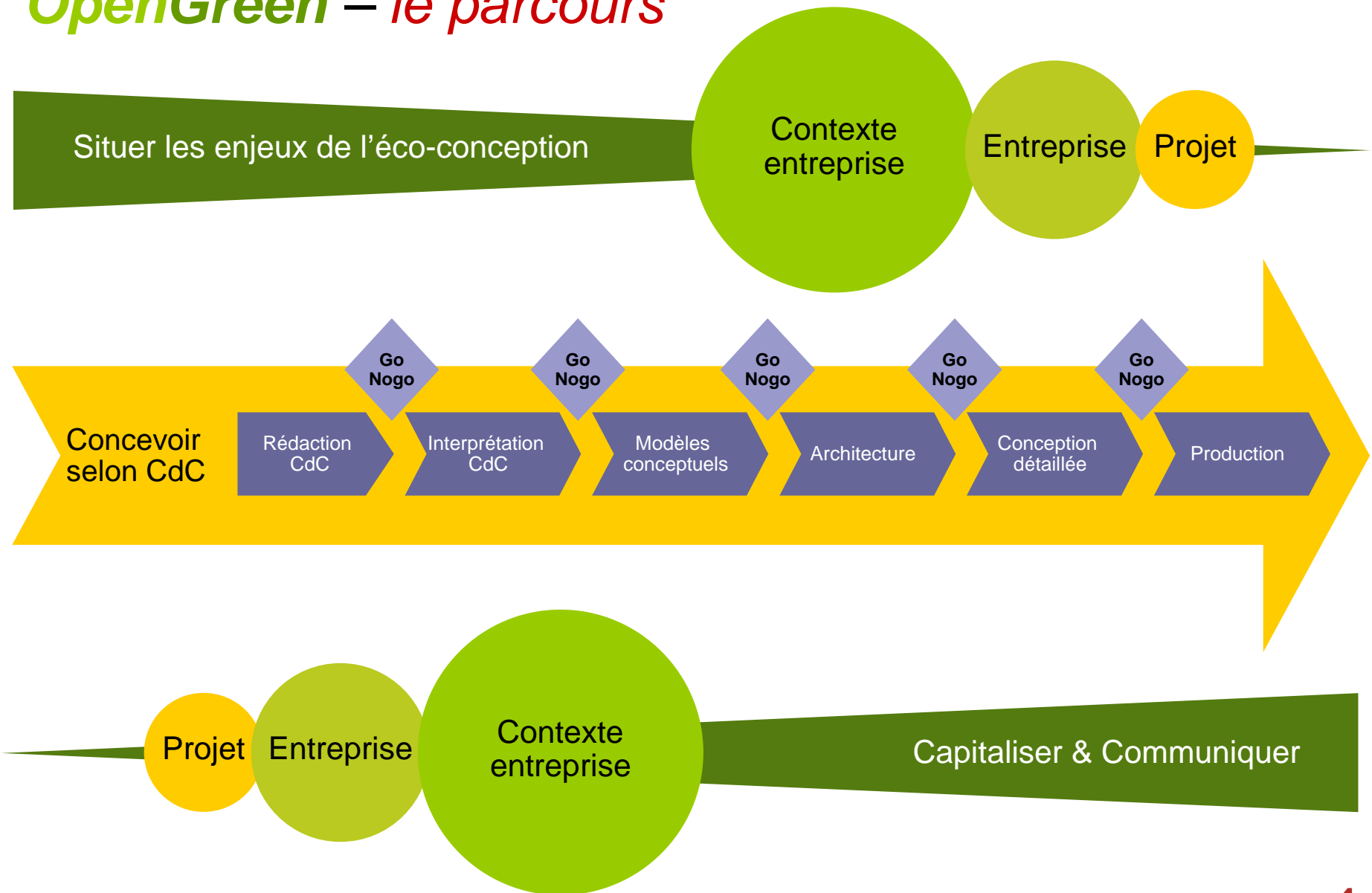
Panorama des méthodes et d'outils d'éco-conception

- A adapter à chaque entreprise : sa culture, son marché, son environnement, son mode de conception....



Eco-conception : ne pas oublier la réflexion amont et aval

OpenGreen – le parcours



Inscription dans la processus de conception

Outils OpenGreen, étape par étape



Pour chaque phase

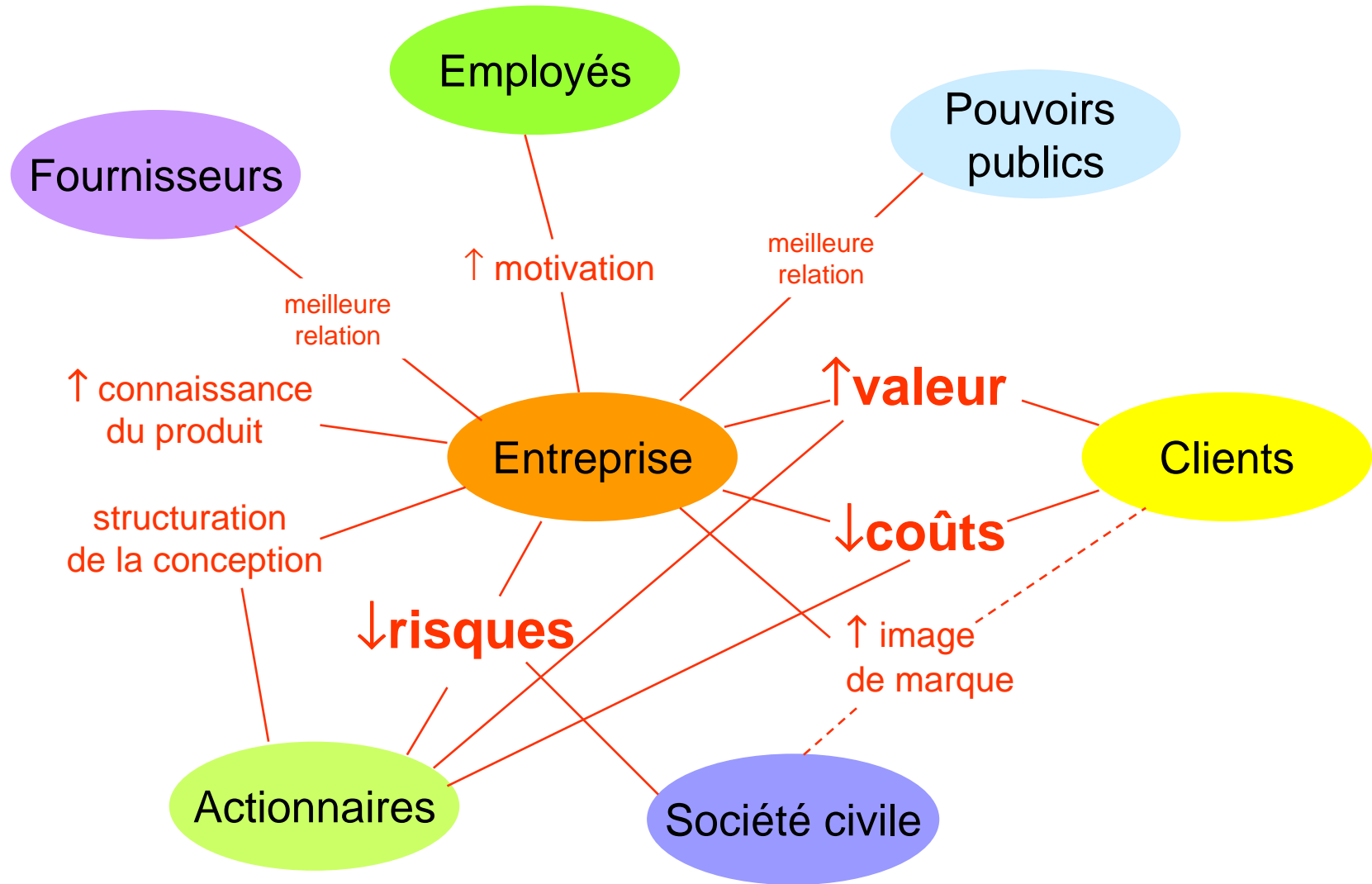
Des fiches pour approfondir

Questions	Outils	Exemple
Questions clés à traiter à cette étape, par ordre d'impact décroissant	Outils mobilisables pour répondre aux questions, par ordre de puissance croissante	Exemples d'utilisation des questions et des outils pour les 4 catégories de produits les plus significatives

Les facteurs clés de réussite

- Approcher l'éco-conception par l'innovation
- Penser « système » (voire sur-système)
- Prendre en compte les éléments managériaux
 - implication du top management, information et motivation de tous les acteurs
 - intégration au processus de conception et aux systèmes de management existants
- Choisir les outils adaptés à l'entreprise
 - approche pragmatique et appropriation progressive
 - convaincre par l'exemple : cueillir les fruits à portée de main
- Utiliser les éléments de méthode disponibles, capitaliser sur son expérience et celle d'autres entreprises

Bénéfices potentiels de l'éco-conception



Pour en savoir plus...

- www.opengreen.info : plate-forme collaborative pour le partage d'outils, de données et de bonnes pratiques en éco-conception
- Gingko 21
 - www.gingko21.com
 - Hélène Teulon
 - helene.teulon@gingko21.com
 - 01 78 58 40 88
- Neoden
 - www.neoden.com
 - François Raffin
 - francois.raffin@neoden.com
 - 04 76 15 27 81
- Présentation de Gingko 21
 - Support à l'éco-conception
 - Accompagnement de projets
 - Mise en place de démarches et d'outils
 - Elaboration de guides wiki/capitalisation d'expérience
 - Formation
 - Développement durable, éco-conception, ACV, achats responsables, éco-labellisation
 - Outils
 - Expertise Analyse de Cycle de Vie
 - Méthodologies d'éco-conception orientées innovation