

An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. The forest floor is covered in thick moss and ferns. Several large, weathered tree trunks, likely dead or decaying, are scattered across the landscape, creating a textured, almost abstract pattern. In the center of the image, a small, white and black airplane is captured in flight, moving from the upper left towards the lower right. The overall scene is lush and natural, with a high level of detail in the vegetation.

Travail collaboratif et web 2.0 l'avenir de l'éco-innovation ?

Atelier PDMA du 11 juin 2008



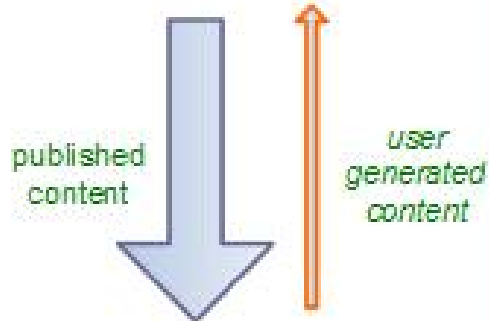
Faisons connaissance !

Web 2.0 ?

Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites



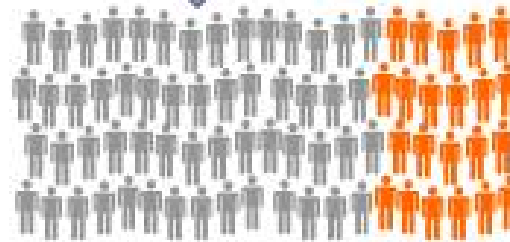
45 million global users

1996

Web 2.0

"the wildly read-write Web"

80,000,000 sites



1 billion+ global users

2006

2006 - Dion Hinchcliffe

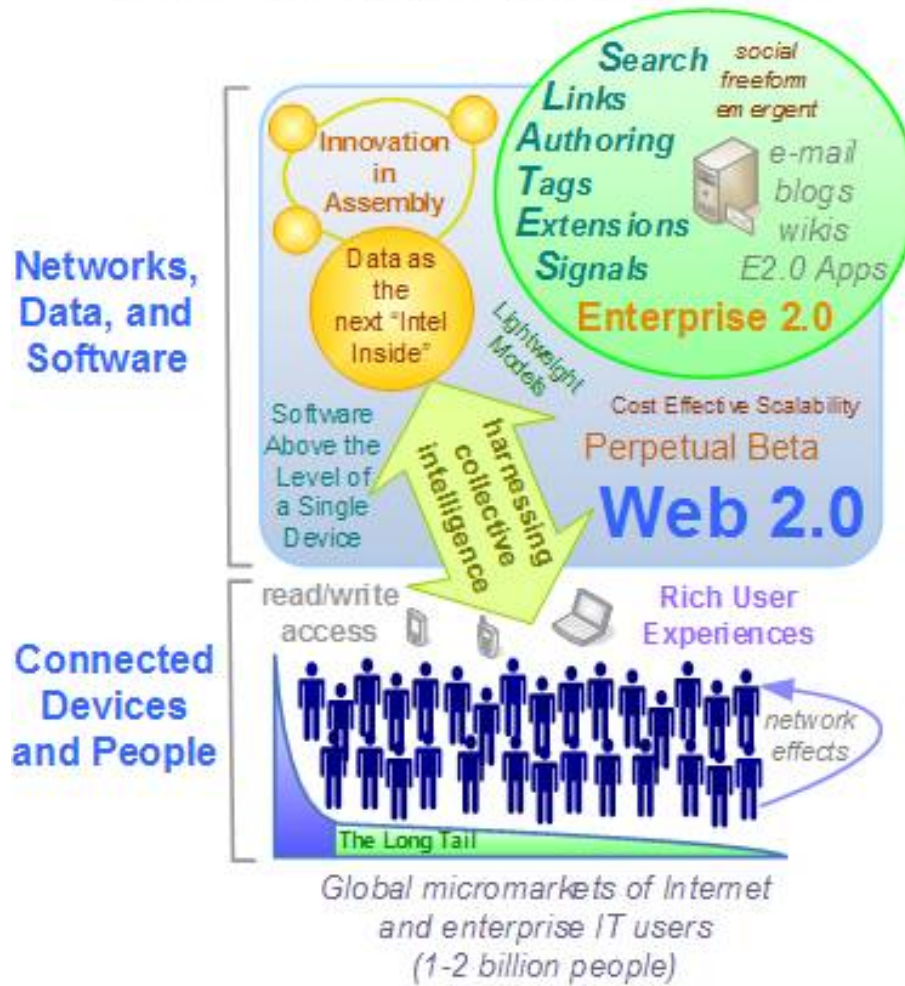
© F. Raffin 2008-04

Web 2.0 – 1ère image

- Wikipédia
- GoogleDocs
- Twitter
- LinkedIn
- Facebook
- YouTube
- DailyMotion
- Amazon
- eBay
- Blogger
- liens avec le mouvement open source
 - Linux
 - Firefox
 - OpenOffice

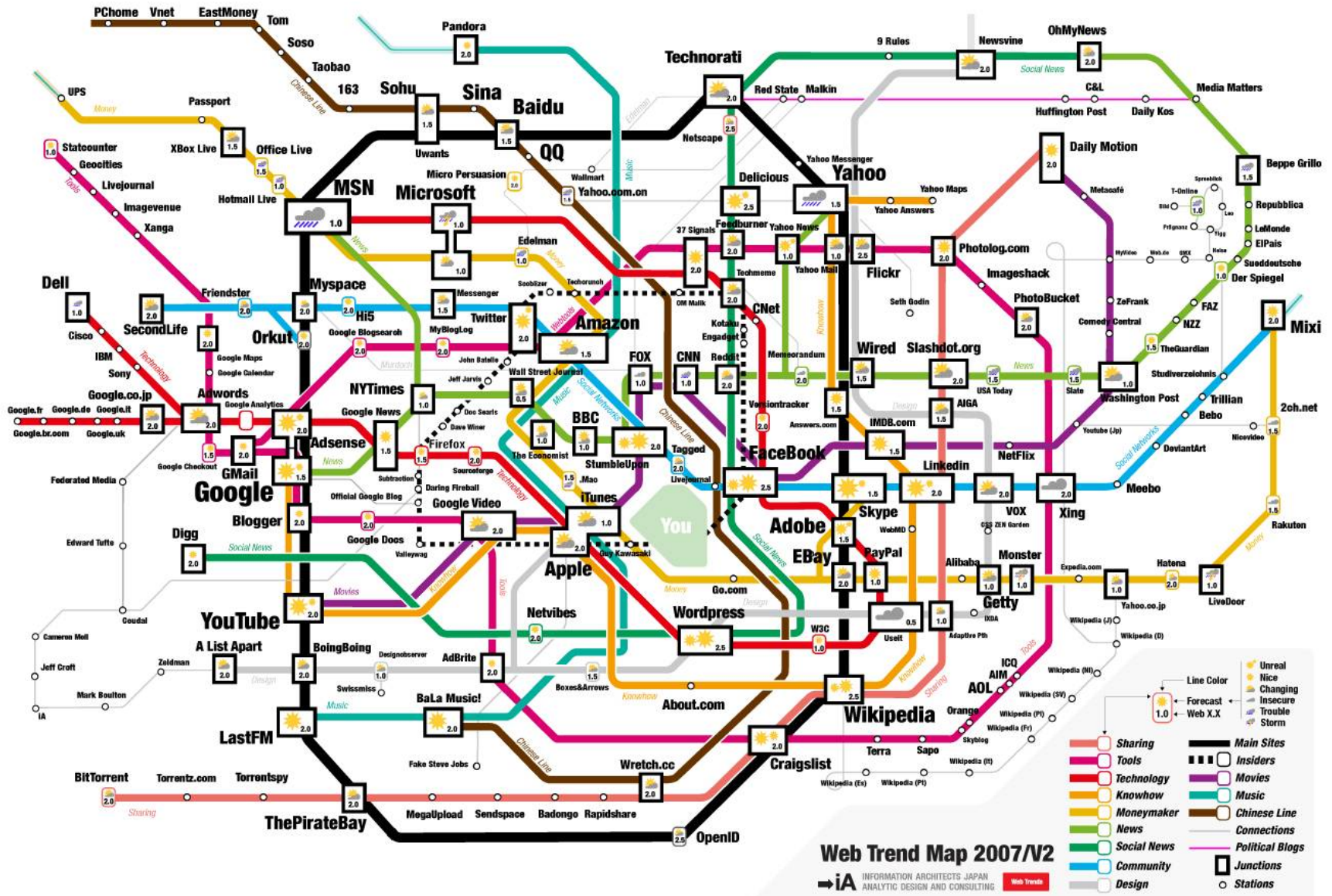
Quelques exemples frappants

An Anatomy of Emerging Networked Software Models at the Beginning of the 21st Century: Web 2.0 and Enterprise 2.0



SLATES :
un acronyme pour les
6 caractéristiques clefs
du web 2.0 ?

Web 2.0 – une 3e image



Web 2.0 – 4e image

- Pré-Histoire
 - Amazon “long tail” en 1995
 - eBay “long tail” en 1995
 - WikiWikiWeb en 1995
 - Yahoo (concepts Web 2.0 variés) en 1996
 - Google advertising (long tail), 2000
 - Wikipedia en 2001
 - iTunes (long tail) en 2001
 - Early book with “Web 2.0” title, 2002
- Développement de technologies clefs
- Influences sociales et culturelles
 - Cluetrain Manifesto
 - User-generated content
- Première conférence Web 2.0 en 2004 (O'Reilly)
- rejet initial des concepts web 2.0
- “Buzz” a commencé en 2005
- émergence d'articles sur le web 3.0 dès fin 2006...

Web 2.0 – Quelques dates et influences

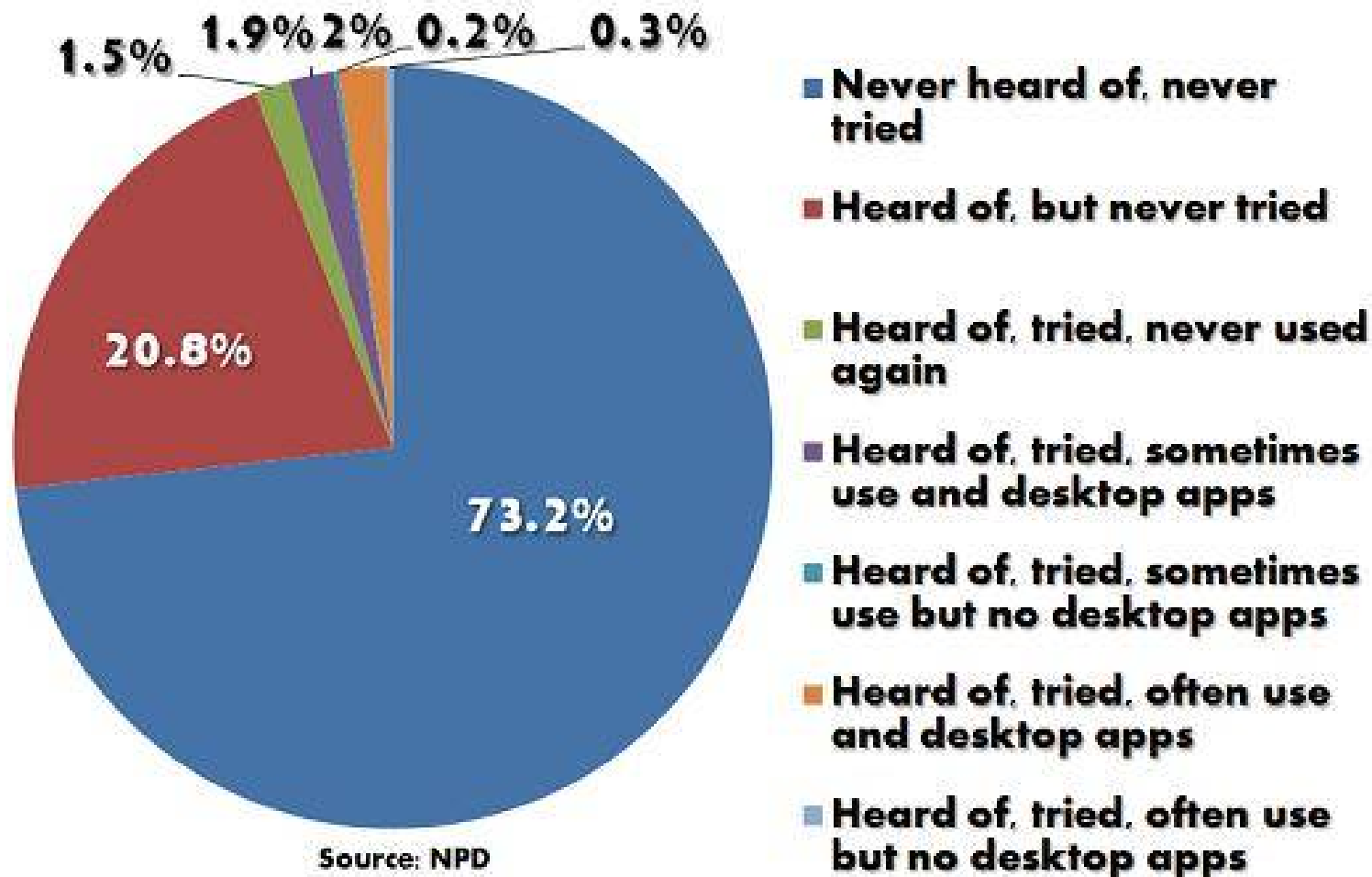
- La gente se reconoce como tal por el sonido de esta voz.
- Les gens se reconnaissent entre eux grâce au son même d'une telle voix.
- Menschen erkennen einander am Klang ihrer Stimme.
- ...etc.

- **« A powerful global conversation has begun. Through the Internet, people are discovering and inventing new ways to share relevant knowledge with blinding speed. As a direct result, markets are getting smarter—and getting smarter faster than most companies. »**

www.cluetrain.com

Cluetrain manifesto

US Consumer Awareness and Usage of Web-based Productivity Suites



http://www.microsoft-watch.com/content/web_services_browser/rip_the_web_20_office_suite.html

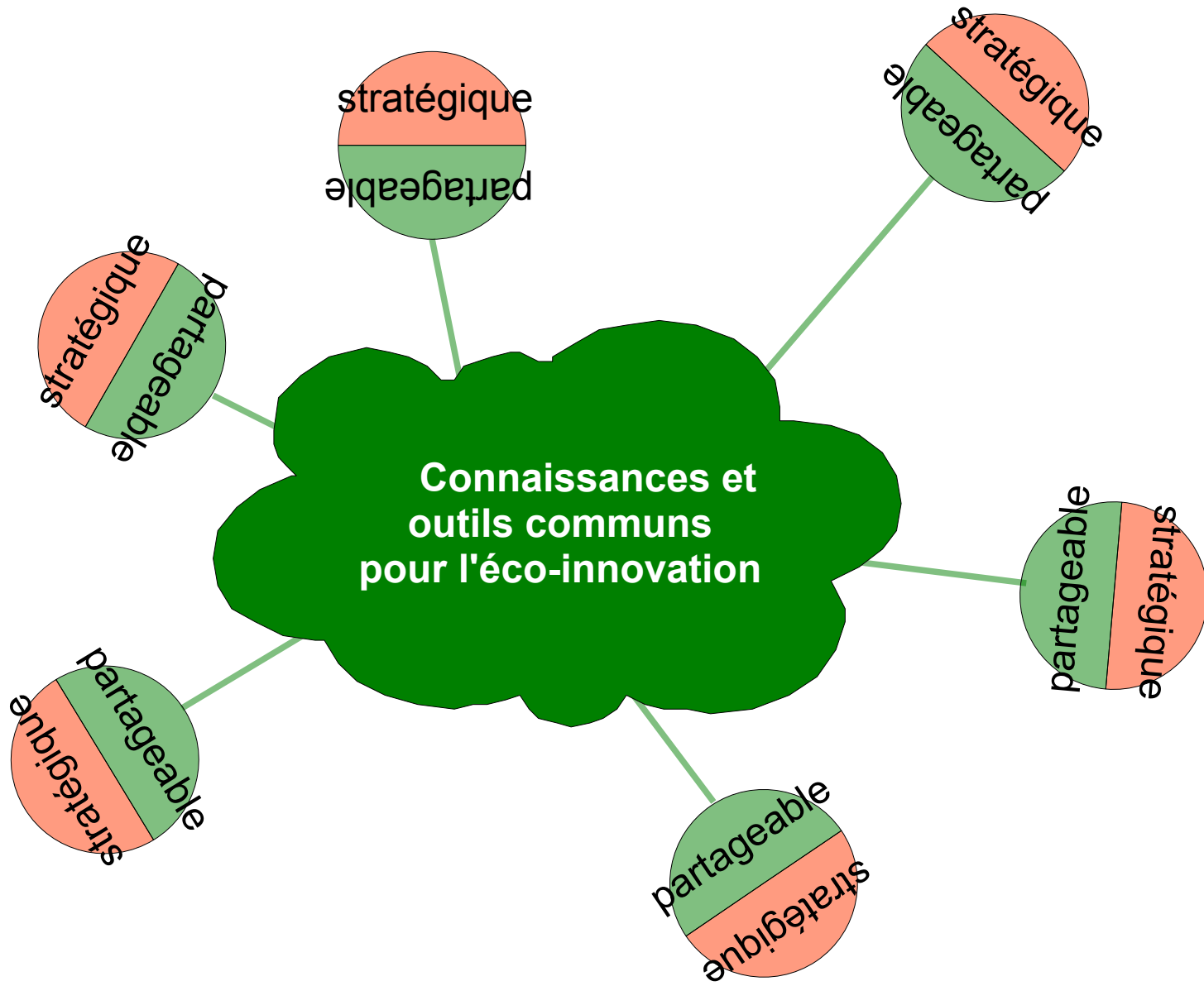
Une diffusion encore modeste

- Donner pour Recevoir
 - Donner des informations clefs pour recevoir et agréger des informations très difficiles à obtenir autrement
- Faciliter la ré-utilisation des données (mashup et API)
- L'utilisateur contribue à chaque usage
- Version bêta perpétuelle
- Réseaux sociaux

Web 2.0 et Eco-innovation ?

- De l'évaluation des impacts...
- ...à la conception de produits et services plus respectueux de l'environnement
- Un changement de point de vue plus radical qu'il n'y paraît

- Il s'agit maintenant
 - de créer et d'organiser autour des processus de conception
 - des connaissances
 - des outils
 - sur plusieurs niveaux différents
 - d'aller vite : nos modes de vie actuels ne sont pas durables
- la question concerne tous les humains et toutes les entreprises



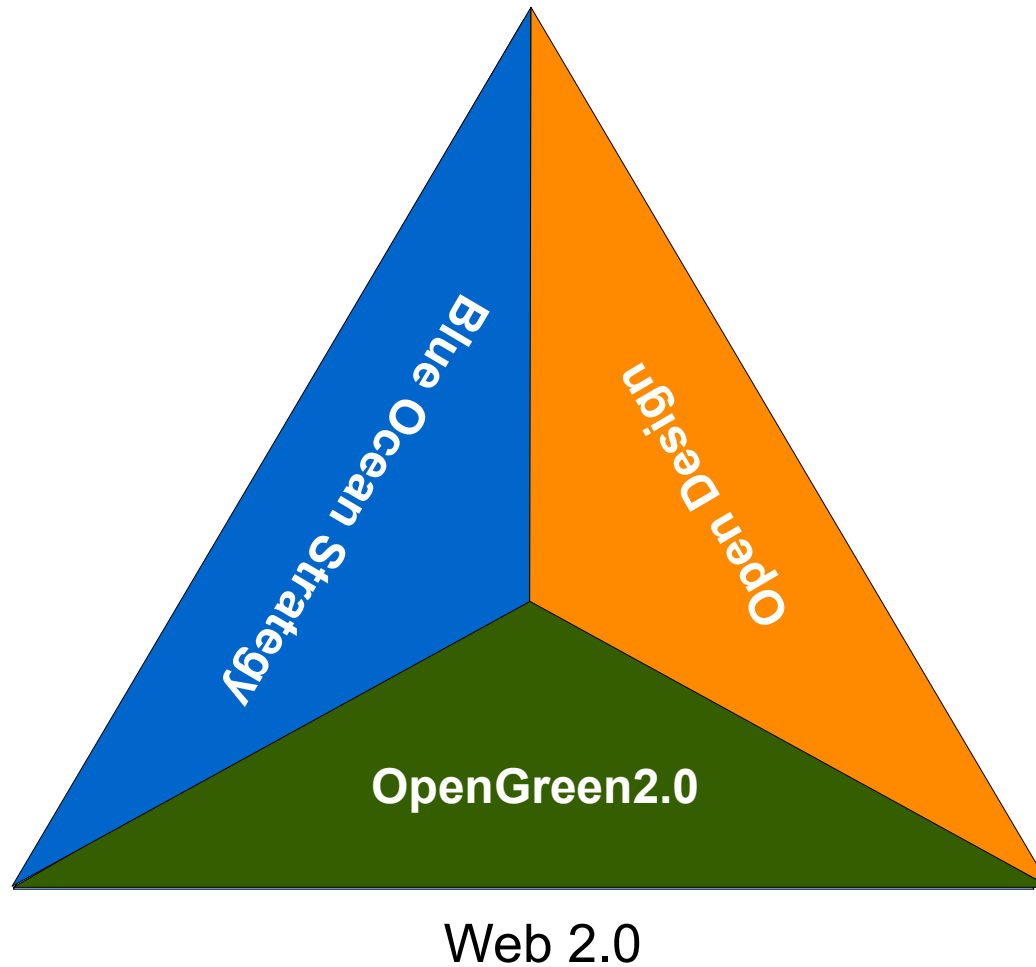
Co-construire pour gagner ensemble

Risques

Opportunités

Risques / Opportunités ?

Innovation Durable



Apports de Neoden

Les points les plus marquants pour vous

Neoden

www.neoden.com

François Raffin

francois.raffin@neoden.com

04 76 15 27 81

Gingko 21

www.gingko21.com

Hélène Teulon

helene.teulon@gingko21.com

01 78 58 40 88

www.opengreen.info

(version bêta)

Pour en savoir plus