



Comment transformer l'idée en véritable innovation

" L'innovation ne s'invente pas ! »

Ce qui sous-tend cette assertion un peu provocante est bien la conviction que l'innovation ne s'improvise pas. On ne peut faire émerger les idées sans une vision stratégique claire et une démarche volontariste, structurée et systématique. Il ne suffit pas d'avoir des idées, il faut les *meilleures* et surtout les *réaliser* dans les plus brefs délais.
Comment mieux innover, quels sont les bonnes méthodes, les bons réflexes, les bons outils ?

Nous vous proposons de réfléchir sur l'innovation en tant que **processus** dans l'entreprise : ses étapes clés, ses meilleurs méthodes et outils, au travers d'exemples concrets et inspirants, d'expériences multi-marchés. Pour transformer l'idée en véritable innovation, qu'il s'agisse d'innovation produits ou d'innovation au sens large.

Les éléments structurants de la table ronde :

Introduction sur les enjeux, difficultés et défis de l'innovation

Les dimensions pour agir.
Les facteurs clés de succès.

Le processus d'innovation, les étapes pour réussir

- Comment créer un environnement favorable.
- Définir clairement l'objectif et mettre en place l'équipe.
- Bien connaître l'existant (consommateurs, concurrents, technologies).
- S'ouvrir l'esprit, s'ouvrir sur l'extérieur.
- Savoir émettre et formaliser les idées.
- Savoir sélectionner les idées.
- Réaliser les idées : mieux et plus vite.
- Tirer des bilans, capitaliser pour le futur.

Qui sommes-nous?

BLEU INTENSE est une agence conseil en management de l'innovation, visant à développer, avec vous, le potentiel d'innovation des entreprises et des marques.

Sa valeur ajoutée : Une structure courte, réactive et très « senior » assurant un conseil de haut niveau.

Nathalie Joulin, fondatrice de BLEU INTENSE, cumule une double expertise : innovation en entreprise, tant stratégique qu'opérationnelle & conseil en innovation

Son expérience de marchés très diversifiés - alimentaire, cosmétique, entretien et équipement de la maison, distribution et services -, lui assure une vision à la fois très riche, opérationnelle et concrète de l'innovation.

Avant de rejoindre le domaine du conseil, Nathalie Joulin a travaillé pendant 14 ans au marketing de grandes multinationales comme **Procter & Gamble**, puis **Reckitt Benckiser** où elle a exercé la fonction de **directrice marketing** d'une trentaine de marques prestigieuses dont Barbara Gould, Veet, Airwick, Harpic, Woolite, St Marc, Calgonit, Calgon, O Cedar, Blanco, Maison Verte.

Passionnée d'innovation, elle a publié un livre « Les Couloisses des Nouveaux Produits » aux Editions d'Organisation, en 2002.



BLEU INTENSE

Nos offres

Conseil en innovation

Formation, coaching

Communication
innovante

Conférences

Nos offres de conseil en Innovation

- ❑ **Processus d'innovation** : analyser l'existant et recommander un processus d'innovation adapté, avec méthodes et outils associés
- ❑ **Stratégie d'innovation** : vous aider dans la formalisation d'une stratégie d'innovation forte et différenciante
- ❑ **Diagnostic innovation, bilan nouveaux produits** : vous aider à comprendre et mesurer votre potentiel d'innovation, également les raisons de succès ou d'insuccès de nouveaux produits, avec recommandation d'action
- ❑ **Séminaires d'innovation**
Recommandation et mise en place de démarches d'innovation, préparation et animation de séminaires créatifs
- ❑ **Démarche consumer insights**
Démarches et méthodes pour mieux comprendre le client et le consommateur, identifier et structurer les insights pour dégager les plate-formes d'innovation

Nouveau :
le Diag Express :
un diagnostic expert
et rapide de vos
innovations

Nouveau :
Une
méthodologie
inédite pour
accélérer
l'innovation
Blue Lab

Blue Lab©

Objectif : grandir et accélérer vos projets d'innovation

Méthodologie :

- Une méthodologie structurée autour d'un petit commando d'experts sélectionnés pour leur talent créatif, leur complémentarité et leur pragmatisme (forte orientation conso et business)
- Une démarche s'adaptant aux différentes phases de votre projet d'innovation :
 - ✓ génération d'idées,
 - ✓ optimisation d'idées (« bigger ideas! »)
 - ✓ Test interactif avec les consommateurs

Les avantages pour vous : un gain de temps, de savoir-faire...Et de coûts!

Nous contacter pour plus de précisions



Exemple en alimentaire



Conférences

Des conférences sont régulièrement organisées
autour du livre de Nathalie Joulin
Les Coulisses des Nouveaux Produits

Exemples de conférences

- L'innovation ne s'invente pas
- Les clés de succès des innovations
- Communiquer et vendre l'innovation
- La marque dans la dynamique de croissance
- Le design, levier d'innovation
- etc



Nous contacter pour plus de précisions : nathalie.joulin@bleuintense.com

7