

---

## - Innovation et Créativité - Introduire et faire vivre la créativité dans la fonction R&D

**25 Novembre 2010 – de 09:15 à 12:30**

**Tarkett – Auditorium  
2, rue de l'Égalité  
92000 Nanterre – France**

**Nombre limité de places**

### Pour s'inscrire:

Il suffit de compléter ce formulaire dès aujourd'hui et nous le retourner à l'adresse ci-dessous :

- Nom : ..... Prénom : .....
- Titre : .....
- E-mail : .....
- Société / Organisation\* : .....
- Service : .....
- Adresse : .....
- Code Postal : ..... Ville : .....
- Téléphone : ..... Fax : .....

\* Inscriptions limitées à une seule personne pour les cabinets de conseil afin de donner la priorité aux entreprises (sauf adhérents PDMA ou Créa-France ou accompagné d'un client). Merci de votre compréhension.

### Je m'inscris et m'engage sur le paiement même si je ne peux pas participer au dernier moment :

- Gratuit : membre de PDMA ou de Créa France - (Adhésion à jour)
- Participation non-membre : **30 €** (TVA non applicable – Association Loi 1901)
- J'en profite pour adhérer à PDMA France : 150 € (incluant l'inscription au 25/11/2010) (détails sur [www.pdma-france.org/7.html](http://www.pdma-france.org/7.html) )

Paiement ci-joint :  par virement :  à réception de facture :

Par chèque au nom de PDMA France ou par virement N° de compte 30003 02214 00050514982 07

- Toute inscription est définitive. Un mail de confirmation & un plan d'accès vous seront adressés
- PDMA France se réserve le droit de refuser l'inscription à toute personne ne remplissant pas les conditions requises par ses statuts.

### Bulletin d'inscription à renvoyer à :

Eric Gabas-Varini – PDMA France – C/O IFT, 121 Rue d'Aguesseau, 92100 Boulogne

Fax : 01 55 60 18 39

Mail : [egabas@pdma-france.org](mailto:egabas@pdma-france.org)

Renseignements : Eric Gabas-Varini - 06 82 83 68 52

---

## Les intervenants et organisateurs

### Fabrice Poussière

Ingénieur de recherche aux Bell Labs d'Alcatel-Lucent et membre de l'équipe Applications Studio au sein du domaine Applications. En 2009, il participe au concours entrepreneurial d'Alcatel-Lucent, dont il devient un promoteur enthousiaste, et met en place un réseau d'entraide intrapreneurial.

Son travail d'ingénieur de recherche impliquant des objectifs de dépôt de brevets, il met en place des méthodologies pour améliorer les pratiques inventives de son équipe. Il crée un blog pour partager ses pratiques et ressources sur la créativité, il expérimente des animations croisées inter-entreprises pour encourager l'innovation ouverte, il anime -depuis 2009- le Creativ'Lab de Bell Labs France. Il milite en faveur de l'usage de méthodes créatives comme outil essentiel pour le chercheur, l'inventeur et l'entrepreneur. Fabrice est membre de Créa-france.

### Sylvie Courcelle Labrousse

Aujourd'hui, chercheur à Orange Labs/France Telecom, elle est *Expert en méthodes de créativité appliquées à l'innovation*. Consultante et formatrice, elle anime des réunions créatives pour clarifier des problématiques d'innovation complexes, forger des visions stratégiques, générer des concepts de produits et accélérer le développement de prototypes convaincants. Elle a été, pendant 5 ans, membre du Studio Créatif, un bouillonnant laboratoire de création de visions et de produits innovants. Titulaire d'un Certificat de formation à la créativité, elle est une praticienne expérimentée *Creative Problem Solving* qu'elle enseigne en entreprise et dans des conférences internationales. A titre bénévole, elle est membre du comité pédagogique de Créa-Université et de Créa-france.

### Colette Chambon

Facilitatrice et formatrice en créativité appliquée au marketing, Colette aime transmettre aux équipes qu'elle anime sa passion pour la « créatitudo » doublée de rigueur stratégique dans l'utilisation des processus créatifs. Bilingue anglais, allemand, très tournée vers l'étranger où elle anime régulièrement, Colette a créé Résonance, réseau d'experts en métiers créatifs, il y a 15 ans après une longue expérience dans l'univers des études qualitatives, notamment chez Insight dont elle dirigea la filiale allemande. Colette est membre fondateur de Créa-france.



La créativité est un moteur de changement. Créa-France fait la promotion de la créativité des idées au service des défis, des projets, des réalisations. Et ceci aussi bien au sein des organisations, des entreprises, des associations... et pour les individus.

Créée en 2002, l'association regroupe aujourd'hui 200 membres et organise des manifestations telles que des groupes de réflexions créatives, des diners rencontres, des débats, etc. Elle est partenaire de Créa Université et de Créa Conférence.

Pour en savoir plus : [www.crea-france.fr](http://www.crea-france.fr)



L'innovation est la clé de la croissance profitable des entreprises.

PDMA est une association professionnelle à but non lucratif dont l'objectif est de partager et de promouvoir les connaissances et pratiques relatives à

l'innovation et au développement de nouveaux produits.

L'association PDMA est forte de plus de 4000 membres dont 70 dans le monde et organise régulièrement des rencontres et conférences pour partager les meilleures pratiques de l'innovation produit et services. La présidence du chapitre français de PDMA France est assurée par Anne-Christine Ayed, Vice-Présidente Recherche et Innovation de Tarkett. Plus d'information sur [www.pdma-france.org](http://www.pdma-france.org) et [www.pdma.org](http://www.pdma.org).