

Matinée de partage de connaissances et d'échanges :

## Innover en partenariat

Mardi 29 Mai 2012

8:30 à 11:30 - CNIT Paris La Défense

ESSEC Business School - Salle 203



"Le changement le plus important dans le monde des affaires est l'accélération du nombre de relations interentreprises, non plus fondées sur la propriété, mais sur le partenariat". Cette assertion de Peter Drucker, un des plus grands théoriciens du management de l'innovation, est déterminante dans notre capacité à surmonter la crise actuelle.

Alors que les alliances stratégiques (créatrices de valeur pour les deux parties prenantes) sont négligées par les chefs d'entreprises comme source d'innovation (elles sont considérées comme un levier dans moins de 30% des cas), nous verrons lors de cette matinée en quoi des praticiens aguerris et la mise en place de responsabilités organisationnelles spécialisées favorisent la réussite d'une stratégie d'innovation.

### A l'agenda, une combinaison d'apport de connaissances et de partage d'expériences de terrain :

- **08:30 – Accueil et Introduction : PDMA France et ASAP France**
- **8 :50-10:15 Présentation du fonctionnement de Saint-Gobain NOVA External Venturing**  
*Matthieu Varagnat, NOVA Project leader*  
*Simon Alengrin, Techno-Marketing pour l'Activité Isolation, NOVA Venture Partner*  
NOVA External Venturing a été créée en 2006 sous l'impulsion du top management de Saint-Gobain, conscient de la puissance innovante des start-ups.  
NOVA a pour but de promouvoir et de faciliter les partenariats entre les business units de Saint-Gobain et des start-ups innovantes. Ces cinq dernières années, NOVA a accompagné la réalisation d'environ 40 partenariats, de l'accord de co-développement à l'accord de licence, distribution ou production, jusqu'à la participation au capital. L'équipe se concentre sur les priorités de Saint-Gobain: Habitat durable et Efficacité énergétique.
- **10:15-10:50 - Les Bonnes Pratiques pour innover via une Stratégie d'Alliance**  
*Pascal Goursaud – Secrétaire Général ASAP France et PDG de BACARAU S.A.S*  
Innovation et développement ne relèvent pas seulement du "quoi" -le produit, la technologie, le service- proposé au marché mais aussi du "comment" -la stratégie et le modèle économique- sur lequel l'entreprise va élaborer et positionner son offre.  
Sur ce "comment" l'équipe de direction ne doit plus uniquement considérer les forces internes de l'entreprise mais aussi savoir identifier et mobiliser les ressources extérieures (autres que financières) dans un mode collaboratif et de partage de nouvelle valeur créée
- **10:50-11:30 - Stratégie d'alliance de Schneider Electric**  
*Christophe Pinard, Strategic Alliance Manager EMEA, Responsable de l'alliance SE / CISCO et Membre du Bureau ASAP France*  
Comment Schneider Electric, spécialiste mondial de la gestion de l'énergie et fournisseur de solutions intégrées pour les infrastructures, les bâtiments résidentiels, l'industrie et les centres de données et les réseaux, a intégré le métier d'Alliance Management dans ses divers métiers à partir de son activité APC. Retour d'expérience, bénéfices et difficultés dans la politique de R&D, d'innovation et de différenciation par rapport à la concurrence.

**Inscription en ligne OBLIGATOIRE sur : <http://fr.amiando.com/InnoverENpartenariat>**

Gratuit pour les membres des associations PDMA et ASAP,  
ainsi que pour les praticiens de l'innovation en entreprise, hors société de conseil.

Participation aux frais pour les consultants et prestataires de services  
35 Euros avec paiement à l'inscription ou sur facture.

**Attention: nombre de places limité afin de favoriser les échanges et le networking.**

**Un évènement conjointement organisé par :**



<http://www.strategic-alliances.org/about-asap/>

[www.pdma-france.org](http://www.pdma-france.org) et [www.pdma.org](http://www.pdma.org)

L'Association of Strategic Alliance Professionals (ASAP) est une organisation professionnelle internationale dédiée à la promotion du développement des entreprises par la formation d'Alliances Stratégiques. ASAP France propose aux professionnels (Stratégie, Marketing, Business Développement, R&D, Commercial, Supply Chain, Achat) un lieu de rencontre et d'échange autour de la problématique d'Alliance Stratégique dans un objectif de développement et d'innovation au sein des entreprises de toutes tailles, des organisations publiques et des universités Françaises.

PDMA France est le chapitre français du premier réseau international de praticiens de l'innovation et du développement de nouveaux produits et services.

L'objectif de PDMA France est de vous permettre d'améliorer les pratiques de votre entreprise en matière d'innovation en vous faisant partager l'expérience d'autres sociétés et des meilleurs experts. Association à but non lucratif, PDMA compte près de 4000 membres dans le monde et organise régulièrement des évènements physiques et virtuels, en France comme à l'international.