

Chimie ParisTech Alumni

Conférence Networking « L'innovation »

Vendredi 1^{er} Octobre 2010 à Chimie ParisTech
- 18h30 -

Accueil

Valérie Cabuil, Directrice de Chimie ParisTech
Jean-Bernard Borfiga, président de Chimie ParisTech Alumni

La recherche à Chimie ParisTech Pierre Gareil, Directeur Scientifique

Présentation des résultats des Dynamiques de l'Innovation :

Venez découvrir et échanger sur les résultats d'une étude portant sur l'état de l'innovation dans les plus grandes entreprises françaises et qui a permis de dégager un schéma opérationnel reposant sur 8 leviers d'action ainsi que trois archétypes de développement pour les entreprises.

Eric Gabas Varini, secrétaire général et membre fondateur de PDMA France

« Vous avez dit innovation ouverte ? »

Raisons et méthodes pour l'innovation ouverte
Oussama Ammar, président de hypios

Innover ou disparaître

Le mot innovation est un des plus éculés de notre époque. Il désigne cependant l'ingrédient essentiel à l'adaptation et la compétitivité des pays-Singapour est le numéro un mondial en 2010, comme des entreprises. Se concentrant sur ces dernières, cette présentation discute des éléments d'une "entreprise innovante" et les bonnes pratiques dans ce domaine

Puis, seront évoquées les tendances 1) vers un processus de plus en plus multi-acteurs, 2) un usage plus efficace des outils d'internet et 3) la montée en puissance de la Chine et de l'Inde comme sources d'innovation: nouveaux produits et services, mais aussi nouveaux modèles économiques.

Georges Haour a donné ses perspectives sur ces thèmes dans deux livres: Resolving the Innovation Paradox et From Science to Business (www.innovationparadox.com et www.sciencetobusiness.ch)

Georges Haour, Professeur à l'IMD

- 20h30 -

Cocktail-Networking

Continuez à échanger dans la bibliothèque de l'école
- inscription obligatoire (envoyer un mail à contact@chimie-paris.org) -

Les conférenciers

Eric Gabas-Varini

egabas@pdma-france.org

Eric est secrétaire général et membre fondateur de PDMA France, chapitre français du premier réseau international de praticiens de l'innovation et du développement de nouveaux produits. Il est aussi co-fondateur d'Innovation Framework Technologies, société spécialisée dans la fourniture de solutions d'amélioration des capacités d'innovation des entreprises: écoute client, génération et management des idées, innovation ouverte, strategic roadmapping, pilotage de portefeuille de produits, management de projets.

Avant de créer IFT, il était responsable mondial du Marketing Stratégique chez un éditeur de logiciel américain de Product Portfolio Management chez lequel il a mis en œuvre une stratégie de solutions pour le secteur du New Product Development.

Spécialiste des processus de management de l'innovation, Eric collabore avec les R&D d'entreprises de tous secteurs et zones géographiques pour le recueil des besoins et la mise en œuvre des meilleures pratiques et des systèmes d'information associés. Il est titulaire d'un MBA de la Kelley School of Business (Indiana University).

Oussama Ammar

ammar@hypios.com

En 2009, hypios a lancé le premier marché social aux idées, hypios.com, un site où des experts viennent résoudre des problèmes complexes de Recherche & Développement en différents domaines. En un an, plusieurs entreprises du CAC 40 et du Top 200 mondial sont devenues clients R&D de hypios et l'entreprise a été récompensée comme entreprise innovante en France et à l'international par Netexplorateur, L'Usine Nouvelle, Le Club 600, Silicon Alley Insider, Red Herring...

Serial entrepreneur, Oussama Ammar est diplômé en philosophie et en droit. Il a fondé et géré plusieurs entreprises web avant de fonder et présider hypios, entreprise française avec des équipes à San Francisco et Paris.

Georges Haour

Haour@imd.ch

Professeur à IMD, Georges Haour enseigne et dirige des séminaires exécutifs dans le domaine du management de l'innovation, pour des cadres de multinationales venant du monde entier. Il est également associé à Sagentia (nouveau nom de Generics), investisseur en amorçage et incubateur de "jeunes pousses", à Cambridge, Grande Bretagne. Il intervient comme conseil auprès de nombreuses sociétés dans le domaine du management de l'innovation et de la Recherche et Développement (R&D).

Né à Lyon, il est ingénieur diplômé de l'ENSCP - Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Paris et a une formation en droit & sciences économiques. Après un mastère en Chimie (New York), il a obtenu un PhD en Chimie & Sciences des Matériaux de l'Université de Toronto, au Canada.

Avant de rejoindre IMD (en 1988) et Generics (en 1999), Georges Haour a dirigé une unité de R&D, à Battelle-Genève. Dans cette activité, il a engagé des chercheurs entrepreneurs provenant de six pays différents. Son unité effectuait des projets d'innovation visant à améliorer la compétitivité des entreprises clientes, avec un chiffre d'affaires de 4 millions d'Euros par an. Plusieurs de ses innovations ont donné lieu à des accords de licences et ont généré de nouvelles activités chez les clients.

Auparavant, il était chercheur aux laboratoires Bell Labs. d'ATT, à Murray Hill, New Jersey. A Toronto, il a travaillé avec Marshall McLuhan dans son Centre pour la Culture, la Société et la Technologie.

Georges Haour a 90 publications, huit brevets et trois livres. Son dernier ouvrage, *Resolving the Innovation Paradox* a récemment été ré-édité par Palgrave (www.innovationparadox.com). La traduction japonaise reçoit aussi un très bon accueil (www.firstpress.co.jp). Il travaille à un nouveau livre *From Science to Business*.

Il fait partie de plusieurs conseils d'administration, y compris de « jeunes pousses », a fondé un cours à Bâle pour les cadres du secteur de la santé (www.ecl.ch) et l'annuel International Forum for Technology Management (iftm).