

Les 3^{èmes} Rencontres Réseaux de l'Innovation



**Au cœur de l'Innovation :
des Hommes, une Culture,
un Engagement**

Venez rencontrer d'autres professionnels de l'innovation pour améliorer vos pratiques et construire votre réseau :

- ✚ Priorité aux rencontres et débats entre participants**
- ✚ Sessions de "Speed Networking"**
- ✚ Participants issus de petites, moyennes et grandes entreprises**
- ✚ Atmosphère conviviale et sans but lucratif**

**Avec les expériences de Décathlon, l'Oréal et Orange
et les méthodes et techniques innovantes des meilleurs experts internationaux.**

17 Juin 2009 - 9:00 à 18:00
Karé Magik, 92100 Boulogne-Billancourt
Frais de participation : 200 / 280 Euros

Au cœur de l'Innovation : des Hommes, une Culture, un Engagement

L'innovation place les entreprises face à des défis majeurs pour lesquels elles éprouvent une réelle difficulté à mettre en œuvre le développement des capacités humaines, des styles de management et de la culture requise.

Comment pousser les entreprises à faire plus confiance aux Hommes et à préparer l'avenir ? Pourquoi un investissement encore si limité dans l'humain, pourtant à l'évidence seul moteur réel de l'innovation dans l'entreprise ? Comment aller au-delà de la peur paralysante de prendre des risques sur des investissements RH par nature incertains ?

L'innovation nécessite une gestion spécifique des ressources humaines avec :

Des managers pour :

- Du leadership
- Ouvrir les yeux, les cœurs et les portes
- Permettre / Nourrir la collaboration
- Imaginer
- Piloter, Reconnaître et Récompenser

Des compétences pour tous :

- Networking/Collaboration/Participation
- Engagement et Responsabilité
- Techniques d'innovation et de lecture des marchés
- Créativité et Management des idées

Les Rencontres Réseaux PDMA-France - Une formule innovante

Il ne s'agit pas d'une conférence de plus sur un sujet très à la mode, l'innovation.

Les Rencontres Réseaux PDMA-France donnent la priorité aux interactions entre les participants afin de leur permettre de construire leur réseau de relations et de favoriser le processus d'innovation dans leur entreprise :

- **débats en petits groupes** sur des sujets prédéfinis
- sessions de **speed-networking** pour permettre aux professionnels présents de se présenter, de préciser leurs centres d'intérêt et d'envisager de futurs échanges ou synergies (en binôme)
- sélection des participants et participation payante mais raisonnable (200 Euros pour les membres de l'Association, 280 Euros pour les non-membres), PDMA France n'ayant pas de but lucratif
- choix d'un lieu novateur favorisant la convivialité et les échanges : le Karé Magik à Boulogne-Billancourt
- possibilité de poursuivre les rencontres et le partage des meilleures pratiques au-delà de la journée de Rencontres du 17 Juin 2009 en adhérant à PDMA France.

PDMA France - Product Development & Management Association

PDMA France est le chapitre français d'une **association internationale majeure** qui a pour but de partager et de promouvoir les connaissances et pratiques relatives à l'innovation et au développement de nouveaux produits. (Voir www.pdma.org et www.pdma-france.org)

Déjà fort de plus de 5000 membres aux USA et en Europe, le PDMA correspond à un vrai besoin des managers concernés par l'innovation produit et plus de 200 nouveaux membres le rejoignent chaque mois.

PDMA-France a été créé début 2007 et a procédé depuis à une enquête auprès des professionnels du secteur de l'innovation afin de comprendre leurs aspirations.

Les résultats ont fait apparaître une forte demande en matière de **partage des meilleures pratiques** mais également pour **la construction et l'animation d'un réseau de professionnels** de tous secteurs concernés par l'innovation.

C'est l'objectif de PDMA France et de ses manifestations. Pour adhérer connecter vous sur www.pdma-france.org .

Programme 17 Juin 2009

09:00 Accueil et Bienvenue

09:15 Agenda et principes de fonctionnement des Rencontres Réseaux PDMA

09:35 Innovation et Leadership - Quels leaders pour innover davantage ?

Jean-Philippe Deschamps – Professeur Emérite - IMD Lausanne

L'innovation nécessite-t-elle une forme spéciale de leadership et, si oui, quelles en sont ses principales caractéristiques ?

10:30 Innover est un sport d'équipe - Quels hommes pour quels métiers ?

Décathlon : Irwin Wouts – Directeur Innovation et Communication des marques

Des sportifs pour innover dans le sport. Etre un utilisateur - Observer les utilisateurs

11:30 Ateliers débats (sessions parallèles - maximum de 10 à 15 personnes)

A	Un référentiel d'évaluation pour aujourd'hui : Plus de 60% de la valeur des entreprises est Immatériel (Source Ernst & Young – mars 08). Il existe 9 Actifs Immatériels, dont le capital humain, organisationnel et savoir. Les MESURER et les COMPARER pour les faire PROGRESSER peut-il aller jusqu'à influencer sur la valeur boursière d'une entreprise ?	Pierre Bousquet Observatoire de l'immatériel	Directeur associé de Goodwill Management , un cabinet de conseil en performance économique responsable. Spécialiste du pilotage de la performance des entreprises il collabore depuis 2006 au groupe de travail sur les actifs immatériels qui a conduit au lancement de l'Observatoire de l'Immatériel en février 2007.
B	L'intrapreneuriat : Pour doper leur innovation, certaines entreprises encouragent leurs collaborateurs à mettre en œuvre leurs propres idées et à défricher de nouveaux marchés. Comment favoriser l'intrapreneuriat tout en maintenant l'appartenance au groupe.	V. Bouchard, EMLyon	Professeur de stratégie et d'intrapreneuriat à l' EMLyon . Auteur du livre intitulé « Intrapreneuriat, Innovation et Croissance » publié en janvier 2009.
C	Innovation au cœur : Une démarche ludique et interactive pour faire découvrir aux managers et à leurs équipes les clés de l'excellence du management de l'innovation, et les mobiliser sur les facteurs de réussite des stratégies d'innovations de l'entreprise.	G. Descamps Specific Labs	Consultant associé du groupe de conseil Spécifique qui développe des dispositifs et programmes de communication et de formation interactifs sur la base d'une approche pédagogique originale.
D	L'humain, moteur de l'innovation : Comment impliquer les personnels de l'entreprise dans un processus de mobilisation pour la redéfinition innovante des modèles économiques ou pour la reformulation d'offres plus proches du client ? Comment façonner de nouveaux services qui tirent le meilleur parti de la ressource/richeesse humaine de l'entreprise ?	Herve Mathe ESSEC	Directeur de l'ESSEC-ISIS et professeur à ESSEC Business School . Spécialiste du management de l'innovation et de la gestion des activités de service, il a publié en novembre 2008 "L'innovation dans les services : perspectives et stratégies".
E	Compétences et comportements - Gerstner, Ghosn, Gates, Jobs, Welsh, Lafley : autant d'exemples de la nécessité de manager les comportements autant que les compétences pour produire de nouvelles innovations. Comment l'utiliser pour assurer une meilleure prédiction à l'innovation ?	Eric de Rocheffort Human Side	Fondateur et Président Human Side Europe , société de recherche et de conseil ayant conçu des moyens d'évaluation de pointe des tendances de comportement.

12:30 Déjeuner buffet : pour poursuivre les contacts initiés pendant les ateliers

14:00 Orange : expérience dans l'utilisation de la méthode FourSight

Delphine Batton - Facilitatrice et formatrice en créativité - Worliding

Comment évaluer les profils individuels de pensée par rapport à la créativité et à la résolution de problèmes (clarifiers, ideators, developers, implementers) afin de favoriser la mise en œuvre d'équipes performantes dans l'innovation.

14:45 La Triple Comptabilité

Michel de Kemmeter – Président UHDR UniverseCity ,

Atelier participatif dans lequel nous traverserons ensemble un processus de détection de valeurs et de risques cachés afin d'actionner des leviers de renouvellement de l'entreprise. Qualifier et quantifier les valeurs et passifs intangibles (émotionnels, connaissance), transformer passifs en actifs, transformer l'intangible en tangible.

15 :45 Speed-networking : pour construire votre réseau !

Chaque participant en rencontrera 6 autres en rendez vous individuel afin de partager ses centres d'intérêts et d'envisager de futurs échanges et des synergies potentielles.

17 :00 Le leadership d'ouverture, un enjeu du capital humain en innovation

L'Oréal R&D : Sylvie Bremond – Directrice Plateforme Innovation

Avoir du leadership est une compétence clé pour un innovateur comme pour tout dirigeant d'entreprise. Mais pour un innovateur, de quel leadership s'agit-il?

18:00 Fin de la manifestation

Détails pratiques

▪ Participants

- ✦ Cette journée de rencontre est réservée en priorité aux professionnels de l'innovation, de la R&D, du Marketing, des Ressources Humaines et plus généralement à toutes les personnes qui sont **directement parties prenantes dans l'innovation, le développement de nouveaux produits et procédés dans leur entreprise.**
- ✦ Elle est ouverte aux participants d'entreprises de toutes tailles et industries et donnera l'occasion à des professionnels de PME et de grandes entreprises de se rencontrer de manière directe, notamment lors des sessions de speed-networking.
- ✦ Afin de donner la priorité aux professionnels ciblés, PDMA-France pourra être amené à refuser l'inscription de personnes ne correspondant pas aux profils recherchés. Nous vous remercions d'avance de votre compréhension.

▪ Tarifs

- ✦ Afin de favoriser la participation du plus grand nombre, les frais d'inscription sont modestes : 200 Euros HT pour les membres du PDMA, 280 Euros HT pour les non-membres. Ce **tarif très bas pour une journée complète et au contenu de qualité** est rendu possible par le statut associatif de PDMA France et par le concours bénévole des orateurs et organisateurs.

▪ Inscriptions

- ✦ Afin de permettre une bonne interaction, notamment lors des sessions de speed-networking, le **nombre total de participants est limité.** Nous vous encourageons donc à vous inscrire sans tarder en complétant le bulletin d'inscription ci-joint et d'y joindre votre règlement. Votre inscription n'est définitive et votre participation approuvée qu'après réception du paiement et confirmation par PDMA France.
- ✦ Inscription tardive: En cas d'inscription après le 05 Juin, vous devez impérativement nous contacter aux coordonnées ci-dessous, le nombre de places étant limité.

▪ Lieu de la manifestation

- ✦ Pour cette journée de rencontres, PDMA France a choisi **un lieu de grande convivialité** totalement privatisé afin de créer une atmosphère propre aux échanges.
- ✦ Le Karé Magik n'est pas un lieu de réunion comme les autres. Situé à deux pas de la Porte de Saint-Cloud, c'est un site surprenant, unique dans l'utilisation de l'espace, l'esthétique et la rationalité. Nous vous encourageons à le visiter virtuellement sur www.karemagik.fr.

▪ Plan d'accès et renseignements pratiques



Karé Magik
45 bis avenue Edouard Vaillant
92100 Boulogne - Billancourt
Tel : 01.46.47.20.00
Fax : 01.46.47.20.01

Parking Point du jour - Vinci
Place Abel Gance
92100 - Boulogne-Billancourt
(Distance: 400 m environ)

Bulletin d'inscription et règlement à renvoyer à : Eric Gabas-Varini - PDMA France - 10 Route des Postillons 92310 Sèvres -
Renseignements : Eric Gabas-Varini - 06 82 83 68 52. (egabas@pdma-france.org) ou Jean-Marie Ardisson au 06 08 52 36 73
www.pdma-france.org

**Les 3èmes Rencontres Réseaux de l'Innovation
du Product Development Management Association - France**
17 Juin 2009 - 09:00 à 17:45 - Karé Magik, 92100 Boulogne-Billancourt

Comment s'inscrire ?

Il suffit de compléter ce formulaire et de faire parvenir votre règlement par chèque au nom de PDMA France ou par virement N° de compte 30003 02214 00050514982 07 :

- Nom : Prénom :
- Titre :
- E-mail :
- Société / Organisation* :
- Service :
- Adresse :
- Code Postal : Ville :
- Téléphone : Fax :

Je souhaite participer en priorité à l'atelier suivant (voir liste dans le programme) :

1^{er} choix :

2^{ème} choix :

3^{ème} choix :

PDMA France fera tout son possible pour satisfaire vos préférences, l'inscription se faisant dans l'ordre d'arrivée.

Je m'inscris et m'engage sur le paiement même si je ne peux pas participer au dernier moment :

- Tarif membre PDMA : **200 € HT**, soit 239, 20 € TTC
- Tarif non-membre PDMA : **280 € HT** soit 334,88 € TTC
- Paiement ci-joint : par virement : à réception de facture :

Je souhaite profiter de l'offre spéciale et adhérer :

- Participation à l'événement **et adhésion de 12 mois à PDMA** : 335 € TTC
Pour plus d'information sur les avantages d'adhérer à PDMA France consulter : www.pdma-france.org

▪ Date : Signature :

- Ce tarif comprend la participation complète à la journée, frais de repas inclus
- L'inscription n'est définitive qu'après réception du paiement correspondant.
- Une facture sera fournie pour toute inscription et paiement.
- PDMA France se réserve le droit de refuser l'inscription à toute personne ne remplissant pas les conditions requises par ses statuts.

* Inscriptions limitées à une seule personne pour les cabinets de conseil afin de donner la priorité aux entreprises (sauf adhérents PDMA, sponsors ou accompagné d'un client). Merci de votre compréhension.

Bulletin d'inscription à renvoyer à : Eric Gabas-Varini – PDMA France - 10 Route des Postillons 92310 Sèvres
Renseignements : Eric Gabas-Varini - 06 82 83 68 52. (egabas@pdma-france.org) ou Jean-Marie Ardisson au 06 08 52 36 73