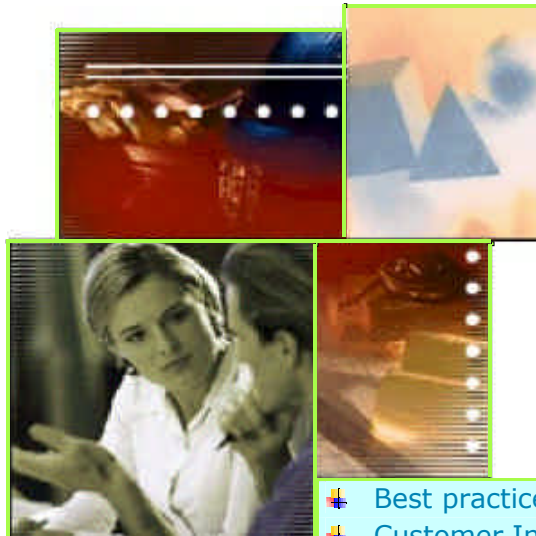


Les 1^{ères} Rencontres Réseaux de l'Innovation



Innovation Amont Innovation Ouverte - Front-End and Open Innovation -

- ✦ Best practices
- ✦ Customer Insight
- ✦ Imaginaire
- ✦ Web 2.0.
- ✦ Génération d'idées
- ✦ Design
- ✦ Propriété intellectuelle
- ✦ Partenariats
- ✦ Systèmes d'information

Venez rencontrer d'autres professionnels de l'innovation pour améliorer vos pratiques et construire votre réseau :

- ✦ Priorité aux rencontres et débats entre participants
- ✦ Sessions de "Speed Networking"
- ✦ Participants issus de petites, moyennes et grandes entreprises
- ✦ Atmosphère conviviale et sans but lucratif

6 Juin 2007 - 9:00 à 17:45
Karé Magik, 92100 Boulogne Billancourt
Frais de participation : 50 / 75 Euros HT

En partenariat avec :

Vos
sponsors:



Innovation Amont et Innovation ouverte

(Front-End & Open Innovation)

L'Innovation Amont peut être définie comme couvrant l'émergence de l'idée, son évaluation, puis sa concrétisation éventuelle en prototype virtuel ou physique. Elle prend place avant les phases de développement et de mise sur le marché.

De nombreux modèles d'innovation encore en place reposent sur l'idée que la quantité d'innovations qu'une entreprise est capable de fournir est directement liée au montant de ressources qu'elle investit en R&D. En d'autres termes, son portefeuille d'innovations en cours de développement serait, au final, limité par la taille et la performance de son entité de Recherche et de Développement.

L'innovation Ouverte (Open Innovation) soutient par contre que dans un monde où l'information et le savoir-faire sont très largement distribués, les entreprises ne doivent plus s'appuyer seulement sur des ressources et idées internes mais doivent s'ouvrir à l'extérieur de manière beaucoup plus prioritaire et plus stratégique et ancrer ces nouveaux concepts dans les processus métiers afin de gagner la bataille de l'innovation.

Le marché mondial de l'innovation est désormais en place, au sein duquel l'innovation se banalise et peut être désormais achetée, vendue, prêtée, concédée sous licence, protégée et réinvestie.

Cette journée de rencontres, focalisée sur l'innovation amont et l'innovation ouverte, se propose à la fois de vous faire découvrir de nouvelles "meilleures pratiques" mais aussi de favoriser la construction de votre propre réseau afin de vous permettre d'agir sur la capacité d'innovation de votre entreprise.

Les Rencontres Réseaux PDMA-France - Une formule innovante

Il ne s'agit pas d'une conférence de plus sur un sujet très à la mode, l'innovation.

Les Rencontres Réseaux PDMA-France donnent la priorité aux interactions entre les participants afin de leur permettre de construire leur réseau de relations et de favoriser le processus d'innovation dans leur entreprise :

- **débats en petits groupes** sur des sujets prédéfinis
- sessions de **speed-networking** pour permettre aux professionnels présents de se présenter, de préciser leurs centres d'intérêt et d'envisager de futurs échanges ou synergies (en binôme)
- sélection des participants et participation payante mais raisonnable (55 Euros pour les membres de l'Association, 75 Euros pour les non-membres), PDMA France n'ayant pas de but lucratif
- choix d'un lieu novateur favorisant la convivialité et les échanges : le Karé Magik à Boulogne Billancourt
- possibilité de poursuivre les rencontres et partage des meilleures pratiques au-delà de la journée de Rencontres du 6 Juin 2007 en adhérant au PDMA France.

PDMA France - Product Development & Management Association

PDMA France est le chapitre français d'une **association internationale majeure** qui a pour but de partager et de promouvoir les connaissances et pratiques relatives à l'innovation et au développement de nouveaux produits. (Voir www.pdma.org et www.pdma-france.org)

Déjà fort de plus de 2700 membres aux USA et en Europe, le PDMA correspond à un vrai besoin des managers concernés par l'innovation produit et plus de 200 nouveaux membres le rejoignent chaque mois.

PDMA-France a été créé début 2007 et a procédé depuis à une enquête auprès des professionnels du secteur de l'innovation afin de comprendre leurs aspirations.

Les résultats ont fait apparaître une forte demande en matière de **partage des meilleures pratiques** mais également pour **la construction et l'animation d'un réseau de professionnels** de tous secteurs concernés par l'innovation.

C'est l'objectif de PDMA France et de ses manifestations. Pour adhérer connecter vous sur www.pdma-france.org .

Programme - 6 Juin 2007

09:00 **Accueil**

09:15 **Bienvenue, agenda et principes de fonctionnement des Rencontres Réseaux - PDMA**

09:30 **Innovation Amont et Innovation Ouverte - Contexte et principes**

- ✚ Eric Seulliet, Auteur de "Fabriquer le Futur 2", président de la F@brique du Futur
- ✚ Consultant, Cegos

10:15 **DIM Brands Apparel - Mise en Oeuvre d'une démarche d'Open Innovation**
Anne-Christine Ayed, Directeur Recherche et Innovation, Présidente PDMA-France

11:30 **Ateliers débats** (sessions en parallèle - maximum de 10 personnes)

1	L'imaginaire au service de l'innovation	Eric Seulliet	Auteur de "Fabriquer le Futur 2", Président de La F@brique du Futur et directeur d'e-Mergences
2	Le Consumer Insight, moteur d'une innovation collaborative	François Laurent	Conseil indépendant, animateur de ConsumerInsight, Ancien Consumer Insight and Prospective Marketing Manager au sein du groupe Thomson, Vice Président de l'Adetem.
3	Favoriser et gérer l'innovation au quotidien	Consultant Cegos	Cegos conseil et formation en innovation et développement de produits nouveaux
4	Générer et Optimiser de Nouvelles Idées avec la méthode brandDephi	Laurent Flores	CEO et fondateur de crmmatrix, société spécialisée dans l'écoute client sur Internet.
5	Comment transformer l'idée en véritable innovation	Nathalie Joulin	Dirigeante de Bleu Intense, conseil en innovation, auteur de "Les Coulisses des Nouveaux Produits" aux Eds Organisation,
6	Utilisation des agences de conception de produits & de stratégie d'innovation	Anne-Christine Ayed	Directeur Recherche et Innovation, DIM Brands Apparel
7	L'intelligence Ambiante ¹ , support d'innovations radicales.	François Denieul	Directeur du Laboratoire Espaces Intelligents ¹
8	Innovation amont, brevet et valorisation des innovations	Pierre Breese	Directeur du cabinet de conseil en propriété intellectuelle Breese, Derambure et Majerowicz et Auteur de "Protéger l'innovation"
9	L'innovation par les partenariats de transfert de technologies	Louis Berreur	PDG de Nodal Consultants société d'étude et de conseil en stratégies technologiques innovantes de R & D, de partenariat et de financement de développement.
10	Innovation & Systèmes d'information	Eric Gabas-Varini	Secrétaire General – PDMA France

¹L'intelligence Ambiante traite des moyens technologiques permettant d'incruster de l'intelligence dans un produit de manière à ce qu'il soit capable de percevoir son environnement, de « réfléchir », d'agir, et de communiquer.

12:30 **Repas débats**

Pour déjeuner, vous changerez d'atelier pour débattre d'un des autres sujets ci-dessus dans une atmosphère conviviale.

14:00 **L'Oréal et Inneov - Les fruits de la prospective et de l'innovation ouverte**

- ✚ Orateur à préciser

14:40 **Dezineo - L'innovation par le design : Future trends**

- ✚ Dominique Weizman, Directrice Générale

15:45 **Speed-networking : pour construire votre réseau !**

Chaque participant en rencontrera 5 autres en rendez vous individuel afin de partager ses centres d'intérêts et d'envisager de futurs échanges et des synergies potentielles.

16:45 **3M - Comment la culture et l'organisation peuvent-elles servir la capacité d'innovation d'une entreprise ?**

Nouchine Humbert - New Development Manager- Consumer & Office - 3M France

17:15 **Feed-back et attentes pour les futures actions de PDMA France**

17:45 **Fin de la manifestation**

Détails pratiques

▪ Participants

- ✦ Cette journée de rencontre est réservée en priorité aux professionnels de l'innovation, de la R&D et du Marketing et plus généralement à toutes les personnes qui sont **directement parties prenantes dans le développement de nouveaux produits et procédés dans leur entreprise.**
- ✦ Elle est ouverte aux participants d'entreprises de toutes tailles et industries et donnera l'occasion à des professionnels de PME et de grandes entreprises de se rencontrer de manière directe, notamment lors des sessions de speed-networking.
- ✦ Afin de donner la priorité aux professionnels ciblés, PDMA-France pourra être amené à refuser l'inscription de personnes ne correspondant pas aux profils recherchés. Nous vous remercions d'avance de votre compréhension.

▪ Tarifs

- ✦ Afin de favoriser la participation du plus grand nombre, les frais d'inscription sont modestes : 55 Euros HT pour les membres du PDMA et des associations partenaires, 75 Euros HT pour les non-membres. Ce tarif très bas pour une journée complète et au contenu de qualité est rendu possible par le statut associatif de PDMA France, par le concours bénévole des orateurs et grâce à la participation de sponsors à valeur ajoutée.

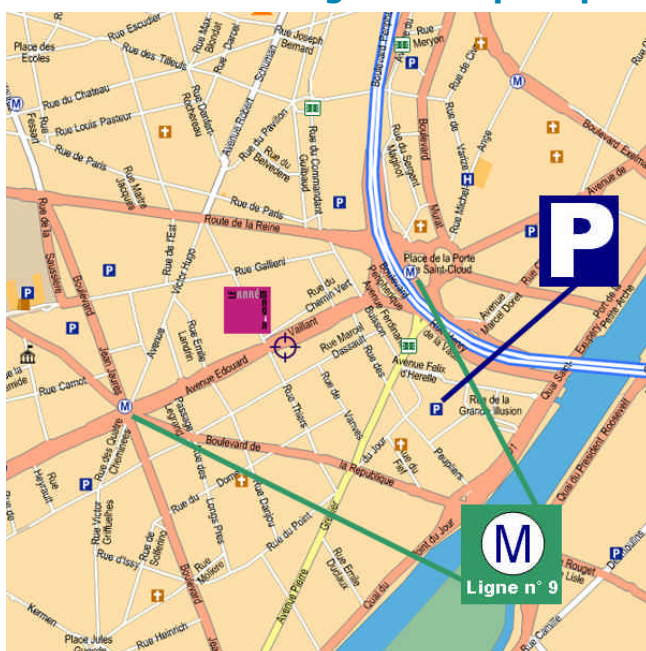
▪ Inscriptions

- ✦ Afin de permettre une bonne interaction, notamment lors des sessions de speed-networking, le **nombre total de participants est limité.** Nous vous encourageons donc à vous inscrire sans tarder en complétant le bulletin d'inscription ci-joint et d'y joindre votre règlement. Votre inscription n'est définitive et votre participation approuvée qu'après réception du paiement et confirmation par PDMA France.
- ✦ Inscription tardive: En cas d'inscription après le 25 Mai, vous devez impérativement nous contacter aux coordonnées ci-dessous, le nombre de places étant limité.

▪ Lieu de la manifestation

- ✦ Pour cette journée de rencontres, PDMA a choisi **un lieu de grande convivialité** totalement privatisé afin de créer une atmosphère propre aux échanges.
- ✦ Le Karé Magik n'est pas un lieu de réunion comme les autres. Situé à deux pas de la Porte de Saint-Cloud, c'est un site surprenant, unique dans l'utilisation de l'espace, l'esthétique et la rationalité. Nous vous engageons à le visiter virtuellement sur www.karemagik.fr.

▪ Plan d'accès et renseignements pratiques



45 bis avenue Edouard Vaillant
92100 Boulogne - Billancourt
Tel : 01.46.47.20.00
Fax : 01.46.47.20.01

Parking Point du jour - Vinci
Place Abel Gance
92100 - Boulogne-Billancourt
(Distance: 400 m environ)

**Les Rencontres Réseaux de l'Innovation
du Product Development Management Association - France****6 Juin 2007 - 09:00 à 17:45 - Karé Magik, 92100 Boulogne Billancourt****Comment s'inscrire ?**

Il suffit de compléter ce formulaire et de faire parvenir votre règlement par chèque au nom de PDMA France ou par virement SG Sèvres N° de compte 30003 02214 00050514982 07:

- Nom : Prénom :
- Titre :
- E-mail :
- Société / Organisation :
- Service :
- Adresse :
- Code Postal : Ville :
- Téléphone : Fax :

Je souhaite participer en priorité aux ateliers suivants (voir liste dans le programme) :

Choix 1:

Choix 2:

Choix 3:

Choix 4:

Choix 5:

Choix 6:

PDMA France fera tout son possible pour satisfaire vos préférences, l'inscription se faisant dans l'ordre d'arrivée.

Je m'inscris et m'engage à vous faire parvenir le paiement avant le 31 Mai :

- Tarif membre PDMA, de La Fabrique du Futur ou du FPDMUG : 60 Euros TTC
- Tarif non membre : 90 Euros TTC

Je souhaite profiter de l'offre spéciale:

- Participation à l'événement **et adhésion de 12 mois à PDMA** : 190 Euros TTC (dont TVA 9,80). Pour plus d'information sur les avantages d'adhérer au PDMA France veuillez consulter www.pdma-france.org.

▪ Date : Signature :

- Ce tarif comprend la participation complète à la journée, frais de repas inclus
- L'inscription n'est définitive qu'après réception du paiement correspondant.
- Un justificatif de présence et un reçu seront fournis le jour de l'évènement.
- PDMA France se réserve le droit de refuser l'inscription à toute personne ne remplissant pas les conditions requises par ses statuts.